PFLEGEN & WOHNEN HAMBURG
*In Gemeinschaft leben. Seit 1619*

28. Februar 2017

**Pressemitteilung**

**PFLEGEN & WOHNEN HAMBURG setzt Kampagne für stationäre Pflege fort**

# Werbung, die aneckt und berührt

Mit starken Motiven für die Demenz- und Wachkoma-Betreuung setzt Hamburgs größter privater stationärer Pflegeanbieter seine ungewöhnliche Werbekampagne für die Pflege fort. Die seit Ende 2016 laufende Kampagne nimmt dabei das Thema der plötzlichen Pflegebedürftigkeit naher Angehöriger in den Blick. Unter Hinweis auf das Beratungs- und Pflegeangebot von PFLEGEN & WOHNEN HAMBURG will die Kampagne so zum Nachdenken über das Thema Vorsorge und Pflege anregen.

Hierzu erklärt Thomas Flotow, Geschäftsführer bei PFLEGEN & WOHNEN HAMBURG: „Das Thema Pflege wird leider gesellschaftlich immer noch verdrängt. In der Folge trifft die Pflegebedürftigkeit eines Angehörigen viele Menschen plötzlich und unvorbereitet. In einer solchen Situation kommen viele Fragen auf, der Bedarf an schneller Beratung und Unterstützung ist groß. Hier setzten wir mit unseren Motiven an und weisen auf unser Beratungs- und Betreuungsangebot hin."

Henning Schweer, Leiter der Unternehmenskommunikation bei PFLEGEN & WOHNEN HAMBURG, ergänzt: „Unsere Kampagne will sich bewusst von der Masse der Werbung in der Pflege abheben. Die Erkenntnis, dass ein naher Angehöriger plötzlich pflegebedürftig wird, ist für viele Menschen der erste Moment, in dem sie mit dem Thema Pflege wirklich in Berührung kommen. Indem die Kampagne diesen Augenblick aufgreift, soll sie emotional berühren, aber auch anecken und zum Nachdenken anregen. Unsere Motive bringen zugleich zum Ausdruck, dass Pflegebedürftigkeit jeden von uns betreffen kann. Und in einer solchen Situation steht man nicht alleine da: Die professionelle Pflege bietet kompetente Unterstützung, Beratung und Betreuung."

Die Motive werden ab März für drei Monate im Raum Hamburg auf Citylight- und Megalight-Plakaten, auf Hamburger Bahnhöfen sowie auf Bussen im gesamten Stadtgebiet zu sehen sein. Entwickelt wurde die Kampagne zusammen mit der Werbeagentur BRANDMARKE aus Hamburg.

**Über PFLEGEN & WOHNEN HAMBURG GmbH:**
Die PFLEGEN & WOHNEN HAMBURG GmbH bietet 2.690 stationäre Pflegeplätze an, die sich auf zwölf Einrichtungen über das Stadtgebiet verteilen. Das Unternehmen beschäftigt derzeit über 1.700 Mitarbeiter. Damit ist PFLEGEN & WOHNEN HAMBURG der größte private Anbieter für stationäre Pflege in der Hansestadt.

**Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**
PFLEGEN & WOHNEN HAMBURG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Dr. Henning Schweer, Leitung Unternehmenskommunikation
Telefon (040) 2022-3377
henning.schweer@pflegenundwohnen.de

PFLEGEN & WOHNEN HAMBURG
*In Gemeinschaft leben. Seit 1619*

## Motive Demenz

## Motiv Wachkoma

PFLEGEN & WOHNEN HAMBURG
*In Gemeinschaft leben. Seit 1619*

**Motive normalstationäre Pflege**